



HET IS OOK HET FD OPGEVALLEN...

Axxerion Facility Services B.V. heeft de FD Gazellen Award 2011 ontvangen! Opnieuw behoren we tot de snelst groeiende bedrijven van Nederland, dit jaar in de categorie middelgroot. In 2004 begonnen we met de verkoop van de Axxerion software. Inmiddels zijn we trendsetter in ons marktsegment. Een interessant prijsmodel, succesvolle implementaties, volledig webbased, een enthousiast team, tevreden klanten. Dat is Axxerion! De software is zeer



flexibel en ondersteunt uiteenlopende processen, van inkoop- tot vastgoedbeheer, van facilitair- tot ICT-beheer. Tienduizenden gebruikers ontdekten al het gemak van Axxerion: zorginstellingen, banken, verzekeraars, industrie, dienstverleners, de overheid en het MKB.

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden voor uw bedrijf? Kijk op onze website www.axxerionfs.nl of bel naar 026-4742420.

Axxerion

 Advancing your business

Ressenerbroek 26b - 6666 MR Heteren - T. +31 26 474 2420 - E. info@axxerionfs.nl - www.axxerionfs.nl

meer respect lijkt wat vergeten. Dat is ook wel begrijpelijk. Over betalingen kun je afspraken maken, of in elk geval een controleerbaar voornemen uitspreken. Prijsstijgingen of -dalingen van geleverde schoonmaakdiensten kan men objectief meten. Maar waardering voor het beroep en de beroepsuitoefenaars is een breder maatschappelijk probleem.

Hoe bereik je dat de maatschappij meer respect krijgt voor schoonmakers, putjesscheppers en vuilnismannen? Het opruimen van andermans vuil is nou eenmaal voor weinig mensen een romantische voorstelling van een carrière. Om écht iets aan de positie van de schoonmaker te doen, moet het algemene beeld van het beroep worden omgevormd. Bijvoorbeeld door een ideële reclamespot die gewone burgers opmerkzaam maakt op de waarde en onmisbaarheid van het werk van schoonmakers. Maar dan nog is het de vraag of dat het beroep van schoonmaker aantrekkelijker maakt. Iedereen ziet dat schoonmakers hard werken en dat schoonmaak onmisbaar is. Het punt is alleen: weinigen willen het doen. De schoonmakers waar ondergetekende mee werkte, gaven aan dat zij liever iets anders deden en niet wilden dat hun kinderen dit werk gingen doen.

Trotse schoonmakers

De schoonmaak is in twee opzichten een branche met lage toetredingsdrempels. Aan de ene kant is het relatief gemakkelijk om een schoonmaakbedrijf te beginnen. Aan de andere kant heb je weinig tot geen papieren nodig om als schoonmaker aan de slag te kunnen.

De schoonmaak is voor veel mensen een goede start op de Nederlandse arbeidsmarkt en daarmee bij uitstek een 'goede integrator', om met de woorden van de voorzitter van codecommissie Verantwoordelijk Marktgedrag, Kees Blokland, te spreken. De schoonmaakbranche zou deze rol van integrator met veel verve op zich kunnen nemen. Hier ligt met name voor de werkgevers een uitdaging. Als goede integrator zorg je voor ontwikkelingsmogelijkheden van je personeel. Opleidingen die voor de uitoefening van het vak belangrijk zijn, maar ook opleidingen die het mogelijk maken dat schoonmakers zich kunnen bekwamen in een vak dat ze zélf graag willen uitvoeren. Zo is een start in de schoonmaak niet langer een eindstation, maar kan het een startpunt zijn van een carrière. Zo werkt de schoonmaaksector ook aan haar eigen reputatie, want het is immers geen schande om te werken in een branche waarin je jezelf kunt ontwikkelen en die een springplank kan bieden.

De rol van integrator vraagt om serieuze investeringen, zowel van werkgevers en medewerkers als van opdrachtgevers. Die investering levert op de langere termijn veel op. Alleen het genoemde perspectief maakt het werk al leuker. En op werk waar je plezier in hebt kun je ook trots zijn. Trotse medewerkers zijn de beste ambassadeurs voor de branche.

Ook de werkgever heeft er baat bij. Arbeidssatisfactie leidt waarschijnlijk tot minder uitval en lager ziekteverzuim. Daardoor wordt het waarschijnlijk gemakkelijker om gemotiveerd personeel te werven. En wordt het hoge verloop dat de branche kenmerkt gereguleerd. Bovendien krijgen opdrachtgevers gemotiveerd schoonmaakpersoneel over de vloer.

Ontwikkeling

Wil de branche iets veranderen aan de omstandigheden van het schoonmaakberoep, dan is er meer nodig dan een code die onderhandelaars moreel aanspreekt. Elke partij heeft daarbij een taak: werkgevers om verantwoordelijkheid te tonen, schoonmakers om verantwoordelijke werknemers te zijn en opdrachtgevers om zich te gedragen als verantwoordelijke opdrachtgevers. Van een schoonmaker kan tenslotte moeilijk verantwoord marktgedrag worden gevraagd.

> Arjan Mulder is onderzoeker bij het lectoraat Burgerschap en Diversiteit en hogeschooldocent bij de Academie voor Facility Management van de Haagse Hogeschool

Facility Synergy - stand 3.017

Met het motto 'voor een beter resultaat' verzorgen Atir, HTC en VSS reeds jaren waardevolle adviezen en contractsupport activiteiten. In onze stand (Standnummer 3.017) ontvangen wij u graag met een hapje en drankje om onze visie en aanbestedingsmethodiek te presenteren. Doelstelling van onze inzet voor u: Verbetering van de performance en de output van de schoonmaak, catering en beveiliging • Verbeterd inzicht en optimaal grip op de contracten • Meer ondernemerschap, een hogere efficiëncydrive van de leverancier • Een beter aansluiting op het primaire proces • Verbetering van de beleving en hospitality-functie voor de gebouwgebruikers • Voor meer informatie zie: www.facilitysynergy.nl



Margriet van Dijken

BEURS IN BEELD

Autobar Holland

stand 2.004

Een koffieautomaat is tegenwoordig veel meer dan een statische automaat die een kop koffie zet. Autobar denkt met u mee en ziet creativiteit als een belangrijke factor bij het uitdenken van een koffievoorziening op maat. Op onze stand vertellen wij u graag meer over de mogelijkheden die Autobar kan bieden. Dan kunt u gelijk ons Celsusdrinks assortiment proeven. Een compleet assortiment Fairtrade gecertificeerde producten.



Ed Wessels

BEURS IN BEELD