

ONAFHANKELIJK ERKEND ALS DUURZAAM PRODUCENT



Alleen producten die vervaardigd zijn volgens de hoogste milieunormen mogen het Europese Ecolabel gebruiken. Dankzij onze voortdurende inspanningen om de milieubelasting van onze activiteiten te verminderen, heeft een aantal KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* producten het Ecolabel gekregen. Een extra reden om te kiezen voor het merk dat u al kent en vertrouwt! Meer weten? Bezoek ons op www.kcpreducetoday.com/nl



*Geregistreerd handelsmerk en handelsmerk van Kimberly-Clark Worldwide, Inc. ©2009 KCWW

Vakmanschap 2.0: de kunst van het loslaten

'Wie starre normen loslaat, kan échte kwaliteitsverbeteringen realiseren.' Op 2 november organiseerde Hago de tweede Goldmember Meeting en rolde zij voor haar meest waardevolle relaties opnieuw de symbolische rode loper uit. Ditmaal voor het GelreDome, waar vakmanschap met vier inspirerende sprekers en twee acts naar een hoger plan werd getild, naar vakmanschap 2.0. **PETRA DE BRUIN**

Vakmanschap is durven bouwen op mensen. Vakmanschap is durven loslaten. De twee baniers naast het podium in de congreszaal van het multifunctionele stadion GelreDome in Arnhem spreken boekdelen. Europees beste schoonmaakteam 2010 –Koen, Lindsay en Haldun – straalt op de ene banier, en op de andere symboliseert een bal het durven loslaten. Deze Goldmember Meeting van schoonmaakdienstverlener Hago draait om vakmanschap. Dat is duidelijk.

Passie en prestatie

Gastheer is Frans, sinds 2002 de vaste presentator van de Oscaruitreiking van de schoonmaak, de Golden Service Awards. Hij fluit en nodigt de deelnemers uit naar binnen te gaan. Hoe je vakmanschap kunt managen, vertelt en symboliseert het duo Margo en Marco

van DuoSavar op acrobatische wijze. Een zeer sterk staaltje fysieke en psychische beheersing van lijf en leden, dat aantoonst dat balans, souplesse, passie en heel veel trainen tot een meesterlijke prestatie leiden. Ter afsluiting van deze

menschap nodig is om te kunnen ondernemen en om toekomstklaar te zijn.' Dat Hago mensen centraal stelt en het schoonmaakvak professionaliseert, bevestigt het begin dit jaar geïntroduceerde concept Hago Next. Dat het aanslaat, is

'Mensen met plezier in hun werk zorgen voor goede zaken'

act en ter officiële opening van de Goldmember Meeting toont Hago-directeur Ruud Danklof samen met het duo de kunst tot samenwerking te beheersen.

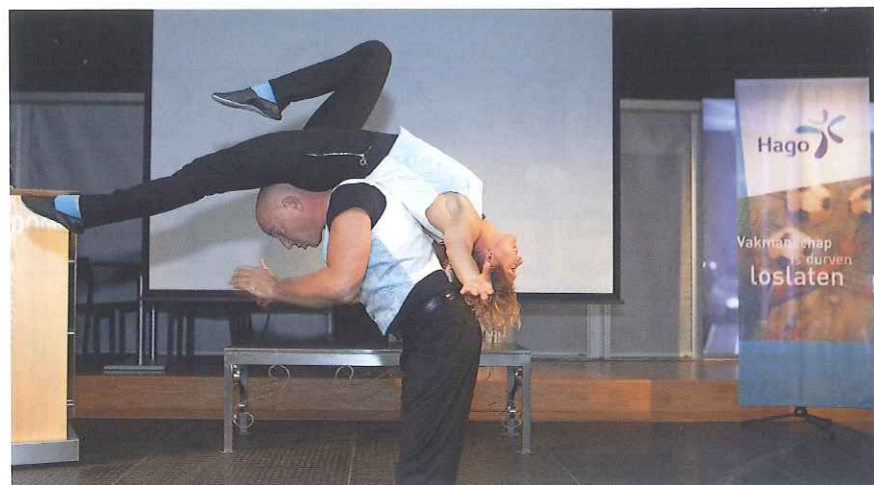
'Vakmanschap is het thema van vandaag, maar vakmanschap is vooral de strategie van Hago', stelt Danklof in zijn openingswoord. Hij benadrukt dat 'vak-

bewaarheid: de tiende opdracht is al genoteerd. 'We willen niet het grootste, wel het mooiste schoonmaakbedrijf van Nederland zijn', aldus Danklof.

Gastheerschap

Hayk Simons, directeur van schoonmaakadviesbureau Atir en HTC, hospitality en catering, bijt het spits af van het kwartet sprekers. Onder de titel Van vakmanschap naar gastheerschap legt Simons uit hoe belangrijk hospitality is: 'Daar kan schoonmaak van leren. Mensen met plezier in hun werk zorgen voor goede zaken', waarbij Simons refereert aan de meest verkochte businessfilm Fish. 'De vaardigheid van het schoonmaken brengt het vak omhoog, gastvrijheid bepaalt daarbij de meerwaarde.' Simons plaatst enkele pittige opmerkingen over 'veel ongezone contracten en dus ontevreden opdrachtgevers en leveranciers' en de vele hiërarchische niveaus in bedrijven »





'die halen de focus weg waar het om draait: de klant.' Ook citeert hij uit het net verschenen Bidbook waarvoor de schoonmaak-, catering- en beveiligingssector de handen ineen sloegen: 'Intermediairs zorgen voor een vacuum, maar ik mis het hand in eigen boezem steken.' Simons' conclusie: 'Het gaat erom dat we teruggaan naar

Goeij, de tweede spreker deze middag, is directeur en gunt de goldmembers een doorkijk in de zestig jaar oude wereld van vakcompetities, in Nederland, Europa en wereldwijd. 'WorldSkills startte in 1950 in Spanje en is inmiddels geworden tot de Olympische Spelen van het vakmanschap.' Het eerder vermelde gouden Hago-schoonmaakteam maak-

'Werken aan het onbekwame werkt het onbekwame juist in de hand. Andersom werkt ook en leidt tot excellerend vermogen'

vertrouwen, transparantie en openheid. Met vertrouwen en gastheerschap gaan we er komen. En als we willen, dan kan het.'

Olympische Spelen

Het ontwikkelen van talent is een van de doelen van Skills Netherlands, de organisatie ter promotie van het beroeps- onderwijs en vakmanschap. Jos de

deel uit van de 42 jonge vakkanjers uit Nederland, die vorig jaar december in Lissabon deelnamen aan de EuroSkills. 'Samen behaalden ze achttien gouden, vier zilveren en vier bronzen medailles. In totaal waren er 450 vmbo'ers en mbo'ers uit 27 landen, die uitkwamen in 51 beroepen', aldus De Goeij. Ook aan belangstelling geen gebrek: vele tienduizenden. 'En nu op

naar 2012, in Spa is de volgende editie van EuroSkills.'

Focus op proces

In de sfeer van het sportieve podium is de bijdrage van Marc Lammers, bondscoach van het Nederlands hockeydamesteam. Een energieke presentatie waarvoor hij stelt: 'Winnen is belangrijker dan deelnemen. Niet andersom.' Lammers nodigt uit tot een andere kijk op zaken: 'Focus op het proces, niet op het resultaat.' En: 'Focus je op de zaken waar je echt goed in bent. Dan krijg je zelfvertrouwen en kun je daarna misschien je zwakke punten oppakken.' De succesvolle bondscoach benadrukt ook: 'Waar een crisis is, is een kans. Juist nu kun je je onderscheiden door uitstraling.' Dat daarvoor innovaties kunnen worden ingezet en dat daarvoor overtuigingskracht nodig is om weerstanden weg te nemen, weet Lammers ook. Enkele adviezen van hem: 'Je moet op zoek gaan naar die paar procenten verschil.' En: 'Geloof in mogelijkheden, niet in moeilijkheden. Werken aan het onbekwame werkt het onbekwame juist in de hand. Andersom werkt ook en leidt tot excellerend vermogen.' Tot slot brengt Lammers een paar overdenkingen in, waaronder: 'Winnaars hebben een plan, verliezers een excuus. Wat is jouw plan?', vraagt hij.

Taylor's theorie

'In 1911 introduceerde Taylor zijn theorie over Het Nieuwe Werken. Hij haalde mensen van huis naar de fabrieken en kantoren. Het Nieuwe Werken is dus niet nieuw, maar honderd jaar later bedoelen we met Het Nieuwe Werken precies het om-



Foto's: Foto Cor Viveen, Etten-Leur

gekeerde van wat Taylor bedacht: eigen initiatief en onafhankelijk werken', begint Jaap Peters zijn bijdrage. De organisatiedeskundige en adviseur bij DeLimes, zijn bureau in organisatieontwikkeling uit Zwammerdam, illustreerde de hedendaagse verbinding tussen mensen via onder meer Facebook en mobiele telefoons, en stelt dat 'we de echte tijd vervangen door de geplande tijd. Maar gras

groeit vanzelf, je kunt er uiteraard een organisatie omheen bouwen. Maar je kunt alleen maar dingen laten wortelen als je in de echte tijd bent.' Oftewel: 'Geef mensen geen deeltaak, want dan vragen ze: "Ik ben klaar, wat moet ik nu doen?". Dan bepaal jij als manager de kwaliteit van je bedrijf. Mensen zijn uit zichzelf gemotiveerd.' Kortom, de kunst van het loslaten.

De kunst van het loslaten is ook de rode draad van de laatste cabareteske bijdrage van More Balls Than Most. Drie mannen, in de rol van een professor, chauffeur en leerling, brengen de boodschap met humor, relativering, creativiteit en jongleren over. Een afsluiting waaruit blijkt dat ook entertainment een vak is. En dat zonder vertrouwen en vakmanschap de wereld er heel anders uit zou zien. «

(Advertentie)

over **Het Nieuwe Werken**
■ masterclass

MASTERCLASS:
AAN DE SLAG MET EEN MODERNE WERKSTIJL

Shift Ctrl @ Home

Tijdens deze 5 masterclasses wordt, op verschillende inspirerende locaties, aandacht besteed aan alle aspecten van het nieuwe werken: de fysieke omgeving, de ICT-wereld, de gevolgen op het gebied van cultuur en leiderschap. Tenslotte wordt in de laatste masterclass ook ingegaan op het verander- en communicatietraject.

Bestemd voor: project- en programmamanagers, HR-, IT-, FM en communicatieprofessionals en andere (beleids)medewerkers die de eerste verkennende stappen in Het Nieuwe Werken hebben gedaan en er nu concreet mee aan de slag zijn en/of willen.

Wegens succes herhaald!
Start 9 februari 2012

Unieke 5-daagse masterclass op inspirerende locaties
Nu € 250 korting bij elke 2^e inschrijving!*

Meer informatie en inschrijven? Kijk op *www.ohnw.nl/masterclass

